

WET WARE キャンペーン事務局・業務実績集

大型量販店(スーパー)ナショナルキャンペーン

- 概要：年5回、1回の期間は約5週間のクローズドキャンペーン
業務内容：全国店舗のキャンペーン当選者データ一括処理及び集計
期間：毎回約2～3週間
実施内容：①来店者数、応募数の店別・週別集計処理
②応募ハガキ保管・管理
③当選者抽出作業
④当選者データ処理(比率抽選、重複者カット、店毎の当選者抽出)
⑤当選者リスト(店別の出力)
⑥各店舗への当選者リスト発送
⑦キャンペーン終了後にお客様へのリサーチ
⑧各種報告書作成

応募総数：10～50万通

当選数 1,000～60,000名

飲料(水)メーカーキャンペーン

- 概要：クローズドキャンペーン、ボトルネックの私製ハガキまたは官製はがきにて応募
業務内容：私書箱ハガキ回収～当選者への景品発送～キャンペーン専用ダイヤル設置
期間：3ヶ月
実施内容：①代々木郵便局止めハガキ回収
②毎週の応募数報告(有効無効別、希望景品別)
③当選者抽出作業
④当選者データ処理(重複者カット、県別の当選者抽出)
⑤キャンペーン専用ダイヤルを設置してのお問合せ対応
⑥景品発送

応募総数：10,000通

当選数 500名

肉まんメーカー・キャンペーン事務局

- 概要：クローズドキャンペーン、告知は電波、店頭、雑誌、新聞にて。弊社私書箱利用
業務内容：私書箱応募ハガキ引取り～景品発送
期間：7ヶ月(うち抽選は3回)
実施内容：①毎月の応募数報告および、エリア、性別、年代の集計レポート
②当選者比率抽選(県別)、データエントリー、重複者カット
③景品発送
④ハガキ保管

応募総数：120,000通

当選数 3,000名

WET WARE キャンペーン事務局・業務実績集

某ブロードバンド・入会促進キャンペーン

概要：告知はポスティング、新聞広告にて。弊社私書箱受取人払い利用

業務内容：入会申込書のハガキ引取り～入会者への謝礼発送

期間：2ヶ月

実施内容：①毎週の応募数報告および、担当店舗別に応募者データを入力後、専用webにUP
②担当店舗からのリストチェック後→データをフィードバックしてもらう
③謝礼発送
④申込用紙保管
⑤キャンペーン専用ダイヤルを設置してお問合せ対応

応募総数：2,000通

当選数 全員

コンビニエンスストア・クローズドキャンペーン

概要：クローズドキャンペーン、告知は雑誌、新聞、店頭にて。

業務内容：店内応募ハガキ引取り～景品発送

期間：2週間

実施内容：①最終応募数報告および、エリア、性別、年代、購入店の集計レポート
②当選者比率抽選(購入店別)、データエントリー、重複者カット
③景品発送
④ハガキ保管

応募総数：80,000通

当選数 1,000名

冷凍食品メーカー・クローズドキャンペーン

概要：告知は雑誌、新聞、店頭にて。

業務内容：私書箱応募ハガキ引取り～景品発送

期間：4週間

実施内容：①最終応募数報告および、エリア、性別、年代、アンケート他の集計レポート
②当選者比率抽選(県別)、データエントリー、重複者カット
③景品発送
④ハガキ保管

応募総数：20,000通

当選数 1,000名

WET WARE キャンペーン事務局・業務実績集

飲料(酒)メーカーキャンペーン

- 概要： クローズドキャンペーン、ケースに印刷された当たりのハガキにて応募
- 業務内容： 私書箱ハガキ回収～当選者への景品発送～キャンペーン専用ダイヤル設置(有人、無人)
- 期間： 3ヶ月
- 実施内容： ①代々木郵便局私書箱のハガキ回収
②毎週の応募数報告(有効無効別、日別)
③当選者データ入力
⑤キャンペーン専用ダイヤルを設置しての有人お問合せ対応
⑥キャンペーン専用ナビダイヤルを設置しての無人キャンペーンガイダンスダイヤル設置
⑦景品発送
- 応募総数： 150,000通
- 当選数 5,000名

通信販売(手帳&カレンダー)・完全事務局代行

- 概要： 購入者リストを元にDM案内、インターネット・新聞などで商品告知
- 業務内容： 注文はDM内の申し込み用紙またはTEL注文、有人オペレータによる電話窓口
- 期間： 3ヶ月
- 実施内容： ①注文データの全データ入力
②商品の梱包、発送処理
③未着、キャンセル、変更などへのオペレーション業務
④最終レポート報告(年代、エリア、性別、購入品)
- 購入人数： 20,000人

* その他、現在進行中

デパート通販の一部受託業務、ガムメーカーのクローズドキャンペーン(通年)、某有名出版社の友の会事務局代行、大手ブロードバンド会社の動画コンテスト事務局、大手食品メーカーのキャンペーン受付窓口(通年)、某有名映像メーカーの一部商品の事務局代行